

Estrategias para Objetivos

I. Identifica un estado problemático en su cliente

Coach: ¿Cuál es la situación problemática que quieres cambiar?

Cliente: *Mi problema consiste en que....*

II. Ahora aplica el modelo de preguntas SPI + B.

III. Comienza a definir el objetivo utilizando algunas de las estrategias para definición de objetivos:

1. Negación:

Coach: ¿Qué es lo que no quieres?, ¿Qué quieres dejar de hacer o evitar?

Cliente: *Yo no quiero..., Yo quiero dejar de...*

2. Polaridad:

Coach: ¿Qué quieres en lugar de eso?

Cliente: *Lo que quiero es...*

3. Referencia Interna o Externa:

Coach: ¿Alguna vez has logrado algo similar?

Cliente: *Me gustaría actuar como aquella vez en que...*

Coach: ¿Conoces a alguien que haya logrado lo que deseas?

Yo quiero actuar o ser cómo...

4. Acercamiento Abstracto:

¿Qué características importantes te gustaría manifestar en el estado deseado?

Quiero personificar las características de...

5. Resultado generativo:

Coach: ¿Qué cualidades, asociadas con a tu estado deseado posees ya y quisieras disfrutar más?

Quiero ser más...

6. Actuando “cómo si”:

Coach: Imagínate que ya lo has logrado, ¿qué estarías haciendo?

Cliente: *Ahora que he alcanzado lo que deseo estaré...*